



HOCHSCHULE LANDSHUT

HOCHSCHULE LANDSHUT



EIN CAMPUS ZUM WOHLFÜHLEN

Hochschule Landshut – ein Campus, der mehr bietet. Mehr Praxis, mehr Forschung und mehr Zukunft in über 50 Bachelor- und Masterstudiengängen aus den Bereichen Technik, Wirtschaft, Soziales, Medien, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Lehre endet bei uns nicht mit Wissensvermittlung – wir fördern individuelle Stärken und machen unsere Studierenden fit für ihre berufliche Zukunft. Starke Partnerschaften zu Hochschulen und Unternehmen rund um den Globus ermöglichen einzigartige Chancen und Perspektiven.

Zusammen mit Wirtschaft und Gesellschaft gestalten wir eine lebenswerte Welt. Hochschule Landshut – Wir verbinden beste Lehre mit hoher Lebensqualität.

KEY FACTS DER HOCHSCHULE LANDSHUT



BEREICHE

- Technik
- Wirtschaft
- Soziales
- Medien
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit



CAMPUSLEBEN

- 24h-Bibliothek
- Vereine
- Hochschulsport
- Campus-Kino
- Partys
- Tischkicker



KULINARIK

- Cafébar
- Moderne Mensa
- Salatbar
- Vegetarisch
- Vegan
- Bio-Gerichte

BEWERBEN ONLINE UNTER

www.haw-landshut.de/bewerbung

STUDIENBEGINN:

1. Oktober

BEWERBUNGSZEITRAUM:

15. April bis 15. Juli

HOCHSCHULE LANDSHUT

Am Lurzenhof 1
84036 Landshut

www.haw-landshut.de



NOCH FRAGEN?

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Tel.: +49 (0)871 – 506 142

studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT

fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

bewerbung@haw-landshut.de



Version Feb. 2025

Global Management (M.A.)



FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT



GLOBAL MANAGEMENT MASTER

STUDIENZIEL

Der Masterstudiengang vermittelt praxisnahe Kenntnisse und Fähigkeiten für Führungspositionen in global tätigen Unternehmen. Im Fokus stehen Projektmanagement, Methodenkompetenz und die selbständige Anwendung wissenschaftlicher Methoden. Der Studiengang kombiniert Online- und Präsenzphasen in englischer Sprache. Die Module Deutsch als Fremdsprache sind Pflicht. Studierende mit Deutsch als Muttersprache oder einem Nachweis über Deutschkenntnisse auf C1- oder C2-Niveau wählen eine andere Fremdsprache. Insgesamt werden in vier Semestern 120 ECTS erworben.

ANFORDERUNGSPROFIL FÜR DAS STUDIUM

- Hochschulabschluss an einer in- oder ausländischen Hochschule in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit mindestens 180 ECTS-Punkten und dem Gesamturteil „gut“ oder besser oder ein vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss.
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ein entsprechendes Interesse an wirtschaftlichen Themen.
- solide Englisch-Kenntnisse (C1 des europäischen Referenzrahmens).
- Interesse an einer weiteren Sprache (Deutsch bzw. eine andere - je nach Voraussetzungen).

ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)

STUDIENFORM

Vollzeit

DAUER

4 Semester

ZUSÄTZLICH BIETET DER STUDIENGANG

Online/Hybrid 1. Semester
Auslandsaufenthalt

ECTS-PUNKTE

120

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang legt Wert auf ein solides wissenschaftliches Fundament mit Modulen wie Scientific Writing, Business Research Methods und der Masterarbeit mit Kolloquium.

Ziel ist es, vertieftes Fachwissen und Managementkompetenzen zu vermitteln, einschließlich Sprachkompetenzen in Englisch sowie Deutsch oder einer anderen Fremdsprache. So werden unternehmerische Kenntnisse und Fähigkeiten für Führungspositionen in internationalen Unternehmen vermittelt.

Dies dient zur Vorbereitung auf die Strategieentwicklung, Koordination und Überwachung der Geschäftsaktivitäten auf globaler Ebene. Im Studienverlauf kann der wissenschaftliche Schwerpunkt individuell gewählt werden. Mit einem Auslandsaufenthalt lässt sich das persönliche Profil zusätzlich schärfen.

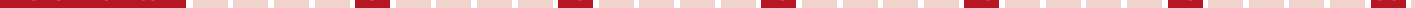
Der Masterstudiengang richtet sich vor allem an internationale Studierende, die ihren beruflichen Einstieg in Deutschland suchen. Die Besonderheit des Studiengangs ist vor allem das erste Semester, das überwiegend online stattfindet und als Orientierungs- und Einarbeitungsphase dient. Somit haben die Studierenden Gelegenheit, in dieser Zeit neben den Vorlesungen, dem Kennenlernen und der fachlichen Orientierung, die Präsenzzeit der weiteren Semester organisatorischen vorzubereiten.

MODULÜBERSICHT

Semester

Semester	4	3	2	1**
	Business Research Methods Thesis Colloquium Postgraduate Major Project / Master Thesis	Managerial Decision Making and Problem Solving Global Corporate Communication & Media Innovation Management Global Leadership in International Organization Goeconomics Sustainable Global Management	International Accounting and Management Control International Financial Management Global Operations Management International Business Environment and Strategy Agile and Hybrid Project Management in International Environment German / Deutsch als Fremdsprache (DaF) Level 2	Scientific Writing and Thinking Advanced Topics in Business Administration Customer Relationship Management and Marketing Intercultural Management – Focus on EU and Germany European and German Business Environment German / Deutsch als Fremdsprache (DaF) Level 1

ECTS - Punkte



Modules' subject areas

- Management
- Business Administration
- Language Skills

- Scientific Work, Master's Thesis

in English Language

** The courses and examinations of the first semester are offered online and/or hybrid. The courses in the third and fourth semesters take place in Landshut in person.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der weit angelegte Studiengang vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten, um in einem globalisierten Umfeld Führungspositionen in global tätigen Unternehmen für Strategieentwicklung, Koordination und Überwachung der Geschäftsaktivitäten zu übernehmen.

TÄTIGKEITSFELDER

Mit Führungsaufgaben im globalen Umfeld:

- in einer Strategieabteilung
- im Stab der Geschäftsführung
- in einem Projektmanagementbüro
- in der Geschäftsentwicklung
- als Projektmanager
- als Strategieentwickler für langfristige Ziele und Pläne